



ORIGINAL ARTICLE

Open Access

Implementasi Aplikasi Odoo Untuk Optimalisasi Manajemen Inventaris dan Penjualan Pada UMKM Empal Gentong di Ciperna

Adisty Putri Salsabila¹, Putri Zalfa Zahira¹, Azi Nugraha¹, Helmi Santoso¹, Jeniffer Thalia P¹, Muhammad Jamaluddin MH¹, Yuningsih Yuningsih¹

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan aplikasi Odoo sebagai solusi digital dalam pengelolaan inventaris dan penjualan pada UMKM Empal Gentong Kaki Lima Ibu Ros di Cirebon. Sebelumnya, proses bisnis UMKM ini, termasuk pencatatan stok dan penjualan, dilakukan secara manual, yang kurang efisien dan rentan kesalahan. Implementasi modul *Inventory* dan *Sales* pada Odoo memungkinkan pencatatan stok bahan baku dan transaksi penjualan secara *real-time*, membantu pemilik memantau tren penjualan dan kebutuhan bahan secara akurat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Odoo meningkatkan efisiensi operasional dengan mengurangi pemborosan bahan dan mempermudah pengelolaan stok. Keuntungan yang dihasilkan juga dapat dimonitor secara lebih terstruktur melalui laporan otomatis, yang membantu dalam perencanaan strategi bisnis lebih lanjut. Implementasi teknologi ini berpotensi memperkuat daya saing UMKM di tengah persaingan bisnis kuliner modern dengan memberikan solusi manajemen yang terintegrasi dan efisien.

Kata kunci: Implementasi Odoo, Manajemen inventaris, Manajemen penjualan, UMKM, Empal gentong

Abstract

This study aims to implement the Odoo application as a digital solution for inventory and sales management at the small and medium-sized enterprise (SME) Empal Gentong Kaki Lima Ibu Ros in Cirebon. Previously, the business processes of this SME, including stock and sales recording, were conducted manually, which was inefficient and prone to errors. The implementation of the Inventory and Sales modules in Odoo enables real-time recording of raw material stock and sales transactions, helping the owner accurately monitor sales trends and material needs. The study results show that using Odoo improves operational efficiency by reducing material waste and simplifying stock management. Additionally, profits can be monitored more systematically through automated reports, which assist in planning further business strategies. This technological implementation has the potential to strengthen the competitiveness of SMEs amidst the modern culinary business landscape by providing an integrated and efficient management solution.

Keywords: Odoo Implementation, Management Inventory, Sales Management, SMEs, Empal Gentong

*Korespondensi:

Adisty Putri Salsabila

adistyputri2103@gmail.com

Universitas Catur Insan Cendekia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Manajemen, Kota Cirebon, Indonesia

